



Going Public

By Ulrich Balz Olaf Arlinghaus

R. Oldenbourg Verlag, 2001. Hardcover. Book Condition: Neu. Neu Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Aus dem Inhalt: Der ideale Kandidat für die Realisierung eines Börsenganges - Die Sicht einer Beteiligungsgesellschaft. Auswahl des Bankenkonsortiums. Formale Grundlagen. Unternehmensbewertung bei Börsengang. Die externe Due Diligence durch den Wirtschaftsprüfer. Technische Due Diligence. Prozessmanagement eines IPO. Mitarbeiterbeteiligung durch Aktienoptionen. Erfolgreiche Vermarktung eines IPO. Proaktives Investor Relations Management. Strategisches Investor Relations Management. Aktien als Akquisitionswährung. 239 pp. Deutsch.



[READ ONLINE](#)
[9.36 MB]



Reviews

This ebook will be worth acquiring. It is actually written in basic phrases instead of hard to understand. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Trystan Yundt**

An extremely awesome publication with lucid and perfect explanations. It is actually written in basic phrases rather than confusing. You will like how the writer publishes this book.

-- **Melody Jakubowski**